

Fraulauterner Ortsinteressengemeinschaft für Handel, Handwerk und Gewerbe e.V.

Fraulauterner Ortsinteressengemeinschaft für  
Handel, Handwerk und Gewerbe e.V.

Giuseppe Schillaci  
Saarbrücker Straße 134  
66740 Saarlouis

☎ 06831 - 988 993  
✉ fog@fraulautern-erleben.de  
🌐 fraulautern-erleben.de

**Beitrittserklärung zur  
Fraulauterner Ortsinteressengemeinschaft für Handel, Handwerk und Gewerbe**

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Inhaber:

Branche:

Telefon:

email:

Internet:

**Mitgliedsbeitrag (bitte ankreuzen):**

Ich zahle den Mindestbeitrag:  60,-€ jährlich

Ich zahle (freiwillig):  jährlich

Beginn der Mitgliedschaft: \_\_\_\_\_ Aufgenommen durch: \_\_\_\_\_

Der angekreuzte Betrag wird jährlich von meinem Konto mittels Lastschrift von der FOG eingezogen.



Kontoinhaber:

IBAN:

BIC:

Datum und Ort:

Unterschrift:

Bitte geben Sie den Antrag bei Giuseppe Schillaci, Saarbrücker Str. 134 ab oder per mail an [fog@fraulautern-erleben.de](mailto:fog@fraulautern-erleben.de)

## **Kündigung:**

Der Austritt aus dem Verein ist schriftlich mitzuteilen und zum Ende des Geschäftsjahres möglich.

## **Datenschutzbestimmungen:**

Ich willige ein, dass die FOG als verantwortliche Stelle, die in der Beitrittserklärung erhobenen personenbezogenen Daten wie Name, Vorname, Adresse, email-Adresse, Telefonnummer, Funktion im Verein und Bankverbindung ausschließlich zum Zwecke der Mitgliederverwaltung, des Beitragseinzuges und der Übermittlung der Vereinsinformationen durch den Verein verarbeitet und genutzt werden. Bei Beendigung der Mitgliedschaft werden die personenbezogenen Daten gelöscht, soweit sie nicht entsprechend der gesetzlichen Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes /Datenschutzgrundverordnung das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, die zu seiner Person bei der verantwortlichen Stelle gespeichert sind. Außerdem hat das Mitglied, im Falle von fehlerhaften Daten ein Korrekturrecht.

## **Einverständniserklärung zur Veröffentlichung von Fotos und Filmaufnahmen:**

Ich willige ein, dass im Rahmen der Vereinstätigkeit angefertigte oder überlassene Foto- und Filmaufnahmen für Veröffentlichungen, Berichte in Printmedien, Neuen Medien und auf der Homepage der FOG unentgeltlich verwendet werden dürfen.

Diese Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden.

Bitte senden Sie uns für die Facebookseite und Internetseite [www.fraulautern-erleben.de](http://www.fraulautern-erleben.de) folgende Daten:

- Profilbild (Logo oder ähnliches)
- Bilder von Team, Räumlichkeiten...
- Kontaktmöglichkeiten (Telefon, Mail, Adresse, Internetadresse)
- Vorstellungstext

Diese Infos bitte gleich an Christoph Bäcker von Bäcker Marketing schicken:

[info@baecker-marketing.com](mailto:info@baecker-marketing.com)

Datum:

Unterschrift:

# Mir hann ... ... ALLES in FRAULAUTERN!



## Was ist die **F**raulauterner**O**rtinteressen**G**emeinschaft für Handel, Handwerk und Gewerbe?

Die FOG tritt für die wirtschaftlichen Interessen der Mitglieder ein.  
Ziel ist es, das Zusammengehörigkeitsgefühl der Fraulauterner Gewerbetreibenden untereinander und auch der Bürger zu stärken.  
Dies wird versucht mit der Kampagne „Mir hann...alles in Fraulautern“ zu erreichen.

Mit Aktionen wie dem Ostereiersuchen, dem Weihnachtsmarkt und der Teilnahme am Heimatshoppen wecken wir das Interesse der Kunden und durch tatkräftige Hilfe vieler Mitglieder auch das Gemeinschaftsgefühl der FOG Mitglieder untereinander.

Egal was wir machen, wichtig ist das nach Möglichkeit ALLE mitmachen. Das bringt uns positive Presse, wie beim Heimatshoppen und ist ohne großen Aufwand umsetzbar.  
Wir helfen so aktiv unserem Stadtteil, steigern die Attraktivität und zeigen wie Lebenswert es bei uns ist!!!

Wir machen zu solchen Anlässen Werbeeinsetze in der RUL und unser bisher größtes Medienprojekt, die Internet und Facebookseite [www.fraulautern-erleben.de](http://www.fraulautern-erleben.de) wird vorerst auch aus Vereinsgeldern realisiert. Hier soll jeder Betrieb einen Auftritt haben und auch Dinge, wie Sehenswürdigkeiten, Jobbörse, Leerstand, Aktuelles aus dem Kulturleben usw. sollen die Fraulauterner auf unsere Seite aufmerksam machen.

Auch hier gilt:

BITTE ALLE MITMACHEN, Logo, Firmendaten, Fotos usw. an Christoph Bäcker von Bäcker Marketing schicken: [info@baecker-marketing.com](mailto:info@baecker-marketing.com)

Sprechen Sie uns an, gerne helfen wir beim Erstellen der Firmeninfos.

Hier unser Vorstand:

1. Vorsitzender : Guisepe Schillaci
  2. Vorsitzende : Gabi Schoenen
  1. Geschäftsführerin: Désirée Wustrau
  2. Geschäftsführer: Stefan Huffer
- Kassierer: Jürgen Rutz  
Beisitzer: Norbert Zech, Calogera Pietrek, Barbara Schmitt, Philipp Kiefer, Birgitt Knaubert-Schmitt, Christoph Bäcker, Stefan Flemming, Yannik Scheid, Tim Winkel